

COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

OUVERTURE
SEPTEMBRE 2024

Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

Public

- Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux

Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue : La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi : La formation doit être prescrite par un prescripteur

Objectifs

- Connaître les principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à son activité et à ses objectifs.
- Animer ses réseaux sociaux, évaluer ses résultats et mettre en place des actions correctives.

Durée

- 2 jours (14 heures)

Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi : Nous consulter

Méthodes et moyens mobilisés

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux

Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.cciwf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

NOUVELLE FORMATION

OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

Découvrir les réseaux sociaux

- Connaître les attentes et les comportements des internautes sur les réseaux sociaux (étude comportementale récente)
- Connaître les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes pour les entreprises

Utiliser Facebook / Utiliser Twitter / Utiliser You Tube

- Découvrir les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ce réseau social
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Programme & Contenu

Utiliser les réseaux BtoB : Viadeo et LinkedIn

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Utiliser Instagram et Pinterest

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux

- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise

- Définir ses cibles
- Définir son ou ses réseaux sociaux
- Définir sa stratégie
- Analyser ses moyens et son organisation

Définir un plan de communication

- Etablir un plan de communication
- Définir un rythme de parution
- Collecter des informations à partager (veille internet)
- Définir des indicateurs de mesures des actions
- Compléter son plan de communication mensuel ou trimestriel
- Corriger ses actions



Cofinancé par
l'Union Européenne



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 24 septembre 2024



www.campus120.fr

