

# FACEBOOK ET LINKEDIN POUR MON ENTREPRISE

**OUVERTURE  
SEPTEMBRE 2024**

## Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

## Public

- Toute personne ou entreprise souhaitant utiliser Facebook et LinkedIn pour sa communication

## Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

## Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue :  
La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi :  
La formation doit être prescrite par un prescripteur

## Objectifs

- Découvrir Facebook et LinkedIn
- Créer un compte individuel et une page professionnelle

## Durée

- 1 jours ( 7 heures )

## Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi :  
Nous consulter

## Méthodes et moyens mobilisés

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux

## Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

## Contact

FORMATION CONTINUE  
fc.cciwf@campus120.cci.fr  
05 49 37 44 68

## Lieux de la formation

### Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

### Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la coopération  
86200 Loudun

### Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace  
70 rue de la concise  
86500 Montmorillon

# NOUVELLE FORMATION

## OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

### Découvrir les réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement du web social
- Connaître les différents acteurs des réseaux sociaux (cible et parts de marché)

### Comprendre le fonctionnement de Facebook

- Découvrir le vocabulaire de Facebook
- Comprendre la différence entre compte et page Facebook
- Comprendre le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Découvrir les mécanismes et possibilités de Facebook
- Définir les objectifs de son entreprise

### Créer un compte Facebook (individu)

- Créer son compte sur Facebook
- Personnaliser son profil
- Adopter les bonnes pratiques d'un compte Facebook
- Gérer les différentes fonctionnalités de son compte

### Programme & Contenu

- Différence entre ami et fan

### Créer sa page professionnelle Facebook (entreprise, association ...)

- Créer une page professionnelle
- Comprendre les différents rôles sur une page pro (administrateur, éditeur ...)
- Adopter les bonnes pratiques sur une page professionnelle
- Paramétrer sa page professionnelle Facebook
- Présenter ses services sur sa page professionnelle
- Utiliser images et vidéos sur sa page

### Animer sa page professionnelle Facebook

- Animer et partager sa page professionnelle
- Définir sa stratégie de communication
- Créer et programmer des parutions sur sa page professionnelle
- Faire connaître sa page professionnelle (fan)

- Créer une publicité sur Facebook, créer un événement sur Facebook
- Partager et mettre en avant ses publications
- Analyser ses résultats et mettre en place des actions correctives

### Utiliser le réseau BtoB LinkedIn

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels, les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

### Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise

- Définir ses cibles
- Définir son ou ses réseaux sociaux
- Définir sa stratégie
- Analyser ses moyens et son organisation



Cofinancé par l'Union Européenne



[www.campus120.fr](http://www.campus120.fr)



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [referent-handicap@campus120.cci.fr](mailto:referent-handicap@campus120.cci.fr)

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

**CCI de la Vienne - CAMPUS 120**

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication  
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 24 septembre 2024