

FONDAMENTAUX ET BASES DU MARKETING

OUVERTURE
RENTRÉE 2024

Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

Public

- Tous les Managers et Dirigeants confrontés à la mutation économique actuelle

Pré-requis

- Managers ou dirigeants pilotant le développement de leur entreprise

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue :
Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Objectifs

- Identifier une cible et réaliser une proposition argumentée adaptée à partir de son offre commerciale,
- Mesurer le potentiel de la cible.

Durée

- 1 jour (7 heures)

Tarifs de la formation

- Nous consulter

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.cciwf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

OUVERTURE RENTRÉE 2024

Programme & Contenu

LE MARKETING : DÉFINITIONS ET UTILITÉS (MISSIONS, DÉMARCHES, OUTILS)

- Principales missions du marketing (3) : diagnostic, recommandation et mise en œuvre
- Evolutions & Tendances : Webmarketing, médias sociaux, tendances clés

ANALYSE DE SON ENVIRONNEMENT, DE LA CONCURRENCE ET DES PUBLIS-CIBLES (SEGMENTATION, POSITIONNEMENT, STRATÉGIES PRODUIT)

- Définition de la stratégie marketing : les étapes clés
- Segmentation et ciblage des marchés prioritaires
- Le positionnement d'une marque ou d'une gamme de produits/services

RÉALISATION D'UN PLAN MARKETING (STRUCTURE ET DÉMARCHE)

- Structure type d'un plan marketing
- Méthodes et outils de pilotage et de contrôle

CAS PRATIQUE ET ANALYSE

Méthodes et moyens mobilisés

Apports théoriques et pratiques :

- Mises en situations : jeux de rôle et simulations
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Travail en groupe
- Étude de cas concrets (exercices, interaction et questions/ réponses)
- Partage d'expérience
- Profil de l'intervenant :
- Formateur spécialisé dans l'animation d'une force de vente
- Mémo guide de la formation remis à chacun des participants

Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation



Cofinancé par
l'Union Européenne



www.campus120.fr



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 23 septembre 2024