

# GÉOLOCALISER SON ENTREPRISE ET EXPLOITER GOOGLE MY BUSINESS

**OUVERTURE  
SEPTEMBRE 2024**

## Voie d'accès

■ Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

## Public

- Toute personne souhaitant rendre son entreprise visible sur Internet

## Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

## Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue : La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi : La formation doit être prescrite par un prescripteur

## Objectifs

- Découvrir et utiliser Google My Business pour la visibilité de son activité

## Durée

- 1 jours ( 7 heures )

## Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi : Nous consulter

## Méthodes et moyens mobilisés

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux

## Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

## Contact

FORMATION CONTINUE  
fc.cci.vf@campus120.cci.fr  
05 49 37 44 68

## Lieux de la formation

### Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

### Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la coopération  
86200 Loudun

### Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace  
70 rue de la concise  
86500 Montmorillon

# NOUVELLE FORMATION

## OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

### Programme & Contenu

#### Connaître le monde digital et le référencement local

- Définir les différents acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Mesurer l'importance de la visibilité locale (statistiques)
- Connaître le développement de l'utilisation du téléphone en recherche locale

#### Utiliser Google My Business

- Découvrir les particularités Google My Business : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur Google My Business

#### Connaître les bonnes pratiques afin d'augmenter sa visibilité

- Géolocaliser son entreprise
- Remplir toutes les données de son entreprise
- Utiliser les différents types de messages
- Définir sa ligne éditoriale, le ton, son storytelling, choix texte, photos, vidéos ...
- Créer des post et définir son planning de parution
- Obtenir des avis et y répondre
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions



Cofinancé par  
l'Union Européenne



[www.campus120.fr](http://www.campus120.fr)



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [referent-handicap@campus120.cci.fr](mailto:referent-handicap@campus120.cci.fr)

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

**CCI de la Vienne - CAMPUS 120**

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication  
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 24 septembre 2024