

GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIORER SON SITE ET RENTABILISER SES ACTIONS

OUVERTURE
SEPTEMBRE 2024

Voie d'accès

■ Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

Public

- Toute personne souhaitant s'implanter sur le web

Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue : La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi : La formation doit être prescrite par un prescripteur

Objectifs

- Découvrir Google Analytics
- Paramétrer les données, interpréter les statistiques
- Mettre en place des actions correctives

Durée

- 1 jours (7 heures)

Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi : Nous consulter

Méthodes et moyens mobilisés

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux

Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.cciwf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

NOUVELLE FORMATION

OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

Découvrir Google Analytics

- Définir Google Analytics
- Comprendre le vocabulaire en analytic
- S'entraîner avec le compte de démonstration de Google Analytics
- Connaître les différents onglets pré-paramétrés

Comprendre et reconnaître les différentes solutions de mesure d'audience

- Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI)
- Définir les KPI pertinents pour une entreprise
- Définir des listes d'audience

Programme & Contenu

Piloter le déploiement de Google Analytics

- Créer des périodes d'analyse
- Créer des segments de données
- Créer des objectifs (conversion)

Maitriser les fonctionnalités avancées

- Comprendre l'intérêt des rapports personnalisés
- Utiliser les outils de création de rapports pré-paramétrés
- Créer et modifier des rapports personnalisés
- Comprendre l'intérêt des tableaux de bord
- Créer et modifier un tableau de bord

Analyser les données de Google analytics

- Interpréter les statistiques
- Définir des KPI supplémentaires à vérifier
- Définir des actions correctives à mettre en place



Cofinancé par
l'Union Européenne



www.campus120.fr



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 24 septembre 2024