

MAÎTRISER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE : L'E-RÉPUTATION

OUVERTURE
SEPTEMBRE 2024

Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

Public

- Dirigeant(e), personne chargée du marketing, de la communication et en charge du site Internet.

Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue :
La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi :
La formation doit être prescrite par un prescripteur

Objectifs

- Comprendre la problématique de l'e-réputation.
- Apprendre à surveiller son image.
- Savoir réagir en cas de crise.

Durée

- 1 jours (7 heures)

Tarifs de la formation

- 475 €NET

Méthodes et moyens mobilisés

Méthodes transmissives et interrogatives :

- Supports visuels, écrits
- Études de cas
- Documentation remise aux participants

Modalités d'évaluations

- Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur.
- Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation
- Formation non certifiante

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.ccivf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

NOUVELLE FORMATION

OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

Programme & Contenu

Introduction

- Les différents moyens de communication web.
- Les modes de consommation du média Internet.

E-réputation et réseaux sociaux

- Définition et présentation des réseaux sociaux.
- Us et coutumes sur ces réseaux.
- Droit d'auteur, propriété intellectuelle, droit à l'image sur Internet.
- Les aspects juridiques de l'e-réputation.

Comment maîtriser sa visibilité personnelle

- Je ne veux pas être visible.
- Maîtriser l'information personnelle accessible via les différents réseaux sociaux.

Veille et monitoring du web

- Surveiller ce qui se dit sur vous : est-ce possible ?
- Mettre en place une veille active, analyser, engager la conversation.
- Comment utiliser son droit de réponse.
- Comment « noyer » les retours négatifs.
- L'impact sur votre « réputation Google ».

Étude de cas



Cofinancé par
l'Union Européenne



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120
120 rue du Porteau - 86000 POITIERS
Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel
Mise à jour : 24 septembre 2024



www.campus120.fr

