

# MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

NOUVEAUTÉ 2024

## Voie d'accès

- Formation Continue
- Demandeurs d'emplois

Éligible au CPF

- OUI  NON

## Public

- Managers, responsables d'équipe

## Pré-requis

- Aucun pré-requis pour cette formation

## Modalités et délais d'accès

- Entrée possible en fonction de la demande – Effectif minimum de 4 personnes et 10 personnes maximum
- Inscriptions possibles toute l'année selon le calendrier en cours et le délai d'acceptation des financeurs

## Objectifs

- Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe.
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe.
- Définir son rôle de manager responsable.
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles.

## Durée

- 2 Jours : 14 heures

## Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi : nous consulter

## Méthodes et moyens mobilisés

- Supports visuels,
- Écrits
- Études de cas
- Documentation remise aux participants

## Modalités d'évaluations

- Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur.
- Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

## Contact

FORMATION CONTINUE  
fc.cciwf@campus120.cci.fr  
05 49 37 44 68

## Lieux de la formation

### Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

### Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la coopération  
86200 Loudun

### Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace  
70 rue de la concise  
86500 Montmorillon

# NOUVELLE FORMATION CAMPUS 120

## Programme & Contenu

### Identifier le rôle du manager

#### Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe

- Les caractéristiques, les modes de fonctionnement, les modes de communication...
- Générations Boomers, les générations X, Y et Z
- Les divergences et les convergences entre toutes ces générations
- Comprendre les différences générationnelles
- Dépasser les idées reçues et les stéréotypes

#### Adapter son management aux générations présentes dans son équipe

- Comprendre et analyser les comportements des différents collaborateurs pour intervenir

- Identifier les difficultés potentielles avec les générations
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses collaborateurs intergénérationnels

#### Définir son rôle de manager responsable

- Développer sa posture et ses compétences spécifiques en tant que manager
- Choisir son mode d'intervention en fonction du contexte et de ses interlocuteurs
- Garantir la qualité des activités de ses collaborateurs
- Définir et faire respecter le cadre
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs intergénérationnels
- Développer une relation de confiance avec la ligne hiérarchique et ses collaborateurs

#### Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

- Motiver ses collaborateurs en s'assurant des conditions de coopération
- Maintenir l'engagement durable des collaborateurs
- Valoriser les résultats pour encourager l'engagement de ses collaborateurs
- Être manager porteur de sens au service de son collectif pour faciliter l'adhésion des acteurs
- Faire des différences générationnelles un atout pour le changement au service de la performance



[www.campus120.fr](http://www.campus120.fr)



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [referent-handicap@campus120.cci.fr](mailto:referent-handicap@campus120.cci.fr)

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

**CCI de la Vienne - CAMPUS 120**  
120 rue du Porteau - 86000 POITIERS  
Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication  
SIREN 188 600 035  
 Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel  
Mise à jour : 18 septembre 2024