

OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE SON SITE WEB

OUVERTURE

SEPTEMBRE 2024

Voie d'accès

 Formation Continue

Éligible au CPF

 OUI

 NON

Public

- Chargé(e) de communication, responsable Web-marketing, webmaster.

Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue : La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi : La formation doit être prescrite par un prescripteur

Objectifs

- Connaître les principales techniques de référencement.
- Optimiser votre référencement naturel.
- Comprendre le fonctionnement de Google.

Durée

- 1 jours (7 heures)

Tarifs de la formation

- 380 €NET

Méthodes et moyens mobilisés

Méthodes transmissives et interrogatives :

- Supports visuels, écrits
- Études de cas
- Documentation remise aux participants

Modalités d'évaluations

- Le stagiaire est soumis à des mises en situations, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur.
- Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation
- Formation non certifiante

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.cciwf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

NOUVELLE FORMATION

OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

Programme & Contenu

Les points clés du Web

- Les chiffres clés du Web en France.
- Les outils de recherche.
- Les nouveaux modes de communication.
- La domination de Google.

Fonctionnement des moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche.
- Référencement ou prise en compte des index.

Importance des mots-clés

- Notion de longue traîne.
- Choix des mots-clés.

4. Optimisation des pages selon les critères de référencement

- URL, noms des pages.
- Titres de pages.
- Balises META.
- Contenus textuels.

5. Optimiser les liens

- Où insérer les liens.
- Les ancres de texte dans les liens internes.
- Soigner les liens externes.

6. Les mises à jour de Google

- Google Panda, Google Pingouin, Google Hummingbird.

7. Le référencement des sites mobiles

- Le responsable design.
- Contenu mobile pour Google.



Cofinancé par
l'Union Européenne



www.campus120.fr



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120
120 rue du Porteau - 86000 POITIERS
Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035
 Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel
Mise à jour : 24 septembre 2024