

RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION



OUVERTURE RENTRÉE 2024

Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

Public

- Tous les dirigeants et leurs conjoints-collaborateurs, en particulier les dirigeants de jeunes entreprises ou confrontés à la mutation économique actuelle

Pré-requis

- Avoir une première expérience dans les métiers du commerce.

Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue :
Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Objectifs

- Identifier un axe de communication ciblé
- Choisir un support de communication adapté
- Concevoir un document impactant et économiquement maîtrisé
- Mesurer la rentabilité

Durée

- 2 jours (14 heures)

Tarifs de la formation

- Nous consulter

Méthodes et moyens mobilisés

Apports théoriques et pratiques :

- Mises en situations : jeux de rôle et simulations
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Travail en groupe
- Étude de cas concrets (exercices, interaction et questions/ réponses)
- Partage d'expérience
- Profil de l'intervenant :
- Formateur spécialisé dans l'animation d'une force de vente
- Mémo guide de la formation remis à chacun des participants

Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.cciwf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de la formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la concise
86500 Montmorillon

OUVERTURE RENTRÉE 2024

DÉFINIR SES OBJECTIFS ET SON MESSAGE

- Quelles cibles atteindre? Objectifs marketing et commerciaux
- Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation
- Pour délivrer quel message ?
- Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?

QUELLES DOCUMENTATIONS POUR QUELLES CIBLES ?

- Print, Web et Digital selon ses objectifs

LES DOCUMENTATIONS PRINT

- Avantages, inconvénients, limites
- Les points à surveiller : la typologie, la mise en page, la psychologie des formes et des couleurs
- Le vocabulaire graphique et

Programme & Contenu

les termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique

- Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
- Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire.

LES DOCUMENTATIONS WEB ET DIGITAL

- Avantages, inconvénients, limites
- Évolution vers la digitalisation des supports : cas des tablettes et des écrans
- Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
- Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)

- Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo
- Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

RÉDIGER LES TEXTES

- S'appropriier et appliquer les règles de la communication écrite
- Apprendre à écrire court
- Créer des niveaux de lecture
- Mettre en valeur le texte

OPTIMISER L'IMPACT DES MOTS ET DES IMAGES EN PRINT, WEB OU DIGITAL

- Argumenter en « bénéfices clients »
- Choix des messages : se distinguer de la concurrence



Cofinancé par
l'Union Européenne



www.campus120.fr



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

CCI de la Vienne - CAMPUS 120

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 23 septembre 2024