

# STRATÉGIE DIGITALE POUR TROUVER SA PLACE SUR LE WEB

**OUVERTURE  
SEPTEMBRE 2024**

## Voie d'accès

Formation Continue

Éligible au CPF

OUI

NON

## Public

- Toute personne souhaitant s'implanter sur le web

## Pré-requis

- Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

## Modalités et délais d'accès

- Pour la formation continue : La formation doit être validée en amont par votre entreprise
- Pour les demandeurs d'emploi : La formation doit être prescrite par un prescripteur

## Objectifs

- Définir ses besoins, connaître les règles du web pour pouvoir définir comment s'implanter sur le web

## Durée

- 1 jours ( 7 heures )

## Tarifs de la formation

- Salarié et demandeur d'emploi : Nous consulter

## Méthodes et moyens mobilisés

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux

## Modalités d'évaluations

- Formation non certifiante
- Attestation de formation

## Contact

FORMATION CONTINUE  
fc.cciwf@campus120.cci.fr  
05 49 37 44 68

## Lieux de la formation

### Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

### Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la coopération  
86200 Loudun

### Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace  
70 rue de la concise  
86500 Montmorillon

# NOUVELLE FORMATION

## OUVERTURE SEPTEMBRE 2024

### Programme & Contenu

#### Connaître le monde digital

- Définir ce qu'est la stratégie digitale
- Définir les différents acteurs du web et le fonctionnement du monde digital
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Connaître les comportements et attentes des consommateurs
- Expliquer l'impact du digital sur le commerce physique (chiffres clés)

#### Établir le bilan de son entreprise

- Nommer les lieux du web où l'entreprise est implantée
- Expliquer sa stratégie de communication actuelle (Print, newsletter ...)
- Observer la concurrence
- Faire le bilan de ses forces et faiblesses

#### Connaître les différents supports internet

- Présenter les différents sites possibles sur internet (vitrine, marchand ...)
- Connaître les avantages et inconvénients de chaque type de site
- Créer sa présence gratuite et sa géolocalisation avec Google My Business
- Connaître les attentes et les comportements des internautes sur les réseaux sociaux (étude comportementale récente)
- Connaître les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes pour les entreprises

#### Définir l'objectif de ma présence sur le web (Que vais-je faire sur internet ?)

- Cibler les réseaux efficaces (Où sont mes clients et prospects sur internet ?)
- Repérer ce que mes clients attendent (Quels sont les

comportements des clients et prospects sur internet ?)

- Décider de ce que je dois mettre en avant (Quels sont les critères de décision de mes clients sur internet ?)
- Mesurer ses actions (quels outils sont en place pour analyser et corriger ma communication ?)

#### Décider de sa stratégie digitale

- Lister tous les supports digitaux pertinents pour son entreprise
- Déterminer qui fait quoi
- Hiérarchiser les priorités et budgétiser les chantiers
- Déterminer ses KPI de performance (suivi statistique de ses actions)



Cofinancé par  
l'Union Européenne



[www.campus120.fr](http://www.campus120.fr)



#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [referent-handicap@campus120.cci.fr](mailto:referent-handicap@campus120.cci.fr)

- Une expérience de +30 ans dans la formation et de connexion avec les entreprises de la Vienne
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, espaces verts, restauration ...

**CCI de la Vienne - CAMPUS 120**

120 rue du Porteau - 86000 POITIERS

Tél : 05 49 37 44 50

CCI Vienne - Service communication  
SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 24 septembre 2024